



CHEF DE PROJET COMMUNICATION ET COMMUNITY MANAGEMENT F/H

Stage de 6 mois

Lieu du stage : Paris La Défense

Date de début du stage : Juin 2021

Durée : 6 mois

QUI SOMMES NOUS ?

EXPERING est le premier cabinet de management de transition spécialisé dans les métiers de l'ingénierie et de la supply-chain.

Nous avons construit notre positionnement dans les secteurs de l'Energie, l'Aéronautique et le Ferroviaire que nous renforçons en 2021 avec le développement de notre offre dans l'industrie de la Santé et l'offre Digital & Security.

MISSION

Après une période d'intégration vous permettant d'appréhender le positionnement du cabinet, vous assisterez le CEO d'EXPERING sur tous les projets en lien avec la communication externe et interne du cabinet.

Vos missions seront :

- Participation à la stratégie social-média du cabinet
- Création de contenus - alimentation des réseaux sociaux : rédaction de newsletters et d'actualités sur le site internet
- Planification des publications : construire des plannings de posts et gérer les publications
- Veille sur les actualités du secteur
- Rédaction d'articles en lien avec l'actualité du cabinet
- Veille digitale sur les nouvelles tendances des réseaux sociaux
- Suivi et analyse des performances : croissance de la communauté, engagement, vues etc...
- Préparation des reporting/bilans hebdomadaires et mensuels
- Création des visuels et des vidéos pour augmenter l'engagement des abonnés
- Participation à l'organisation, au lancement et au suivi d'évènements virtuels et/ou en présentiel

Vous serez force de proposition et devrez faire preuve de créativité.

PROFIL RECHERCHÉ

Etudiant(e) de niveau BAC+4/5 au sein d'une grande Ecole, vous êtes curieux(se) et dynamique ; Vous êtes à la recherche d'un stage de 6 mois qui vous permettra d'appréhender les activités stratégiques d'un cabinet en plein essor.

Pour postuler : pauline.giraud@expering.com

Ou sur notre site : expering.com